

Обука: Методологија за истражување на политики и креирање на документи за јавни политики

Датум: 04.05.2018, петок

Локација: Стопанска Комора на Македонија, Скопје
(Сала 4, 5-ти кат)

Обучувач: д-р Самоил Малчески

Агенда

Час	Тема
09.00 – 11.00	Истражување <ul style="list-style-type: none">• Значење на истражувањето• Цели во истражувањето• Мотивација• Процесот на истражување• Критериуми за добро истражување• Дефинирање на проблемот на истражување• Дизајнирање на истражување• Дизајн на примерок
11.00 – 11.15	Пауза за кафе
11.15 – 13.00	Методи и техники на прибирање на податоци <ul style="list-style-type: none">• Извори и основни критериуми за класификација на податоците• Документите како извори на податоци• Испитување (Интервју, Анкета, Тест)• Набљудување• Студија на случај• Анализа на содржината на документите• Правила за изработка на инструменти и техники за истражување Методи и техники на анализа на податоци <ul style="list-style-type: none">• Оценка и анализа на податоците• Операции на обработка• Некои проблеми при обработката• Елементи/Видови на анализи• Претставување на статистички податоци• Некои методи и техники на анализа на податоци

13.00 – 14.00	Пауза за ручек
14.00 – 15.30	Комуникација на излез од истражувањето – документи за политики <ul style="list-style-type: none">• Што е документ за политики?• Документ за политики како алатка за застапување• Цел и фокус на документи за политики• Насоки за убедлив документ за политики• Структура на документ за политики• Планирање на документот за политики
15.30 – 15.45	Пауза за кафе
15.45 – 17.00	Стратешка комуникација <ul style="list-style-type: none">• Што преставува стратешката комуникација• Зошто е важна?• Клучни компоненти на стратешка комуникација• Седум чекори за изработка на успешен план за стратешка комуникација