



АКЦИСКИ ПЛАН

МРЕЖА ЗА ПОДДРШКА НА МЛАДИ ПРЕТПРИЕМАЧИ



Проектот е финансиран од Европската Унија

Вовед

Стимулирањето на бројот на новоформирани бизниси и зголемувањето на стапката на нивен опстанок се едни од приоритетите на кои се посветува сè поголемо внимание. Македонија има потреба од повеќе претприемачи и сè поголем број на мерки се фокусираат кон охрабрување на младите луѓе да започнат сопствен бизнис.

Постојат низа фактори што ги обесхрабруваат младите луѓе да основаат сопствен бизнис. Административните барања се честа бариера што ги демотивира потенцијалните претприемачи, додека пак обезбедувањето на финансии е еден од главните фактори за преземање ризик. Дополнително, сè уште постојат предрасуди од страна на општеството поврзани со потенцијалниот неуспех на бизнисот. Поради тоа постои потреба за вложување на дополнителни напори насочени кон развивање на претприемачката култура започнувајќи дури од основното образование, како и за унапредување на поддршката што им се дава на младите претприемачи, пред и по основањето на сопствен бизнис.

Во таа насока, Мрежата за поддршка на млади претприемачи го подготви својот прв повеќегодишен Акциски план со кој ќе даде сопствен придонес кон развивањето на претприемачкото општество во Република Македонија.

Мрежата за поддршка на млади претприемачи е иницијатива поддржана од страна на Европската Комисија во рамките на програмата ИПА - Инструмент за граѓанско општество (CSF) 2012-2013, а која има за цел да ги зајакне капацитетите на граѓанските организации кои работат на социо-економско јакнење на младите, заради зголемување на нивното влијание врз политиките и програмите за поттикнување на претприемништвото за млади.

Акцискиот план на Мрежата предвидува мерки во три приоритетни области:

- 1) Претприемничкото учење и обуки за поддршка на растот и создавањето на бизниси,
- 2) Создавање продуктивна претприемничка средина за раст и развој, и
- 3) Успешни претприемачи и таргетирање на маргинализирани групи.

Целите и мерките опфатени со Акцискиот план се дефинирани во согласност со мислењата и насоките добиени од страна на релевантни стеикхолдери од земјата (претставници од невладини организации, образовни и академски институции, креатори на политики и претставници од релевантни владини институции).

Дел од мерките на Акцискиот план на Мрежата ќе бидат реализирани од страна на основачите на Мрежата, а одреден дел ќе бидат имплементирани преку партнерства со локални граѓански организации.

Содржина

I. Мотиви и причина за изработка на Акцискиот план	4
II. Потреби и ограничувања на младите претприемачи.....	4
III. Препораки од релевантни стеикхолдери.....	6
IV. Акциски план на Мрежата за поддршка на млади претприемачи	8
A. Приоритетни области и главни цели.....	8
B. Видови на активности	14
C. Имплементација на акциониот план	16

I. Мотиви и причина за изработка на Акцискиот план

Основната причина за изработка на првиот Акциски план на Мрежата за поддршка на младите претприемачи произлегува од потребата за мерки и активности што ќе бидат во линија со моменталните потреби и ограничувања со кои се соочуваат младите претприемачи во Република Македонија.

Со дефинирање на релевантни и конкретни мерки, базирани на реалните потреби на претприемачите, како и со поголема координација на граѓанските организации на национално и локално ниво, Мрежата ќе придонесе кон унапредување на условите за раст и развој на малите бизниси во сите региони на земјата. Имено, предвидените мерки што за периодот од 2015 до 2017 година ќе овозможат подобрување на состојбата во претприемаштвото за млади на локално ниво, стимулирање на претприемничкото учење и градење на капацитети и вештини преку обуки, како и унапредување на соработката со локалниот бизнис сектор.

Мерките во Акцискиот план, исто така, се во линија со „Акцискиот План на Европската Унија (ЕУ) – Претприемништво 2020“, план кој промовира добри практики и кој ги содржи приоритетите на ЕУ членките во областа на развојот на претприемништвото. Дел од овие добри практики и приоритети, применливи за Република Македонија, се опфатени и во Акцискиот план на Мрежата. На тој начин, Акцискиот план на Мрежата придонесува кон приближување на добрите практики и политики на ЕУ членките како и кон постигнување на поголема усогласеност на локалните акции со европските иницијативи во областа на претприемништвото.

Во исто време, при остварување на целите на акцискиот план ќе се имаат предвид можностите за зајакнување на координиран пристап помеѓу различни организации и институции на локално ниво за поддршка на младите претприемачи, како и промовирање на поголема флексибилност при обезбедување на поддршка за различни општествени групи.

Акцискиот план е подготвен во рамките на пошироко партнерство со млади претприемачи, граѓански организации, образовни институции, организации за поддршка на мали бизниси и министерства надлежни за спроведување на политики за самовработување, поддршка на претприемништвото, иновациите и др.

II. Потребни и ограничувања на младите претприемачи

Појдовна точка при подготовката на Акцискиот план беше утврдувањето на моменталните потреби и ограничувања со кои се соочуваат младите претприемачи во Република Македонија. За таа цел, во 2014 година Мрежата спроведе истражување во кое беа опфатени повеќе од 90 млади претприемачи од сите осум региони на државата. За изведување на истражувањето се користеа методите на канцелариско истражување, метод на фокус група и метод на продлабочено интервју со помош на прашалник за утврдување на потребите на младите претприемачи. Во продолжение се прикажани резултати добиени од истражувањето на потребите на претприемачите.

Главни предности за развој на претприемништвото за млади

- Бесплатна и брза постапка за отворање нов бизнис

- Зголемена владина посветеност кон промоција на претприемништвото
- Зголемена институционална поддршка за развој на претприемништвото
- Зголемена општа перцепција за придобивки од самовработување и претприемништво

Главни органичувачки фактори за развојот на претприемништвото за млади

- Голем јаз помеѓу образовниот и деловниот сектор
- Пристап до финансии
- Строги и високи казни
- Честа промена на легислативата

Најчести предизвици со кои се соочуваат младите претприемачи

- Страв од преземање ризик
- Недостаток на финансии
- Потешкотии со правната регулатива
- Непознавање на правата од интелектуална сопственост

Утврдувањето на органичувачките фактори со кои се соочуваат младите претприемачи резултираше со дефинирање на мерки преку кои ќе се стимулира претприемничката култура, ќе се поттикне растот и развојот на малите бизниси и ќе се придонесе кон рамномерна регионална распространетост на инструментите за поддршка на младите претприемачи.

Главни препораки за подобрување на ситуацијата со претприемништвото за млади

- Поттикнување на партнерство и меѓусекторска соработка помеѓу државните органи, граѓанското општество, образовните и истражувачките центри и бизнис заедницата;
- Поддршка на иницијативи за воспоставување на технолошки паркови, акцелератори, мрежи на бизнис ангели;
- Бесплатни обуки за младите потенцијални претприемачи во области како што се подготовка на бизнис план, извори на финансирање и управување со финансии, и права од интелектуална сопственост;
- Креирање на претприемачки инфо центар - централизиран информации за процесот на основање и водење на фирма, правни совети и други советодавни услуги, можности за финансирање, обуки и сл.;
- Поддршка и организација на натпревари за најдобар бизнис план;
- Зголемени активности во насока на поддршка на претприемништвото за млади во градовите низ цела Македонија и руралните области;
- Зголемени активности за поддршка на млади претприемачи од женски пол;
- Организација на програми за менторство на млади претприемачи.

Исто така, во текот на 2014 година Мрежата работеше и на јакнење на капацитетите на граѓанските организации и локалните власти со цел унапредување на меѓусебната соработка и подигање на квалитетот на мерките за поддршка на претприемништвото за млади на локално ниво. Паралелно, Мрежата работеше и на утврдување на потребите на граѓанските организации кои се еден од инструментите на спроведување на Акцискиот план. Поконкретно, граѓанските организации истакнаа дека финансирањето на нивните тековни активности и проекти, соработката со владините

институции и соработката со домашни и странски граѓански организации се областите каде тие се соочуваат со потешкотии. Акцискиот план е изработен на начин што им дава можност на граѓанските организации да ги подобрат своите позиции во наведените области, а истото ќе биде овозможено преку нивно директно вклучување во работата на Мрежата како корисници на мали грантови за реализација на активности што ќе бидат во согласност со приоритетите и мерките на Акцискиот план.

III. Препораки од релевантни стеикхолдери

Приоритетните области на Акцискиот план се дефинирани преку партиципативен процес и учество на бројни релевантни стеикхолдери (владини институции инволвирани во областа на претприемништвото, граѓански организации и образовни институции). Во таа насока, Мрежата организираше три работилници на кои се дискутираше на релевантни теми, дефинирани во согласност со утврдените потреби на младите претприемачи и граѓанските организации.

За време на првиот состанок на тема „Претприемничко учење и тренинг“ беа предложени серија мерки и активности, од кои дел беа дефинирани според мислењето и потребите на претприемачите и дел беа предложени според добрите практики кои се спроведуваат во земјите на Европската Унија согласно Акцискиот план Претприемништво 2020. Врз основа на своето искуство во областа, стеикхолдерите ги идентификуваа следните состојби како главни бариери за развој на претприемничкото учење во Македонија:

1. Мотивацијата на наставниот кадар за вклучување во процесот на претприемничко учење
2. Недостаток на финансии и човечки ресурси за реализација на сериозни претприемачки истражувачки проекти
3. Традиционалниот систем на вреднување на знаењето што не е целосно адаптиран за претприемништвото како област на учење
4. Недостаток од национална платформа за споделување и промовирање на добри практики
5. Потреба за прилагодување на наставната програма согласно специфичните локални потреби во секој регион од Македонија

Како резултат, беа донесени следните препораки и насоки за подобрување на состојбата со претприемничкото учење на сите нивоа на образование:

1. Зајакнување на капацитетите на наставниците во областа на претприемништвото;
2. Воведување на иновативни алатки и методологии за претприемништво;
3. Подобрување на соработката со бизнис секторот на локално ниво;
4. Подобрување на претприемачките вештини кај учениците и студентите преку практична работа;
5. Развивање на регионални и локални стратегии за претприемничко учење со посебен буџет за имплементација;
6. Развој на методологии за оценување на квалитетот од учењето.

Вториот состанок со стеикхолдерите на тема „Промовирање на стимулирачка средина за раст и развој на претприемништвото“ даде увид во моменталната состојба со претприемништвото во Македонија, најчестите препреки со кои се соочуваат младите претприемачи, мерки за поддршка кои недостасуваат на национално, регионално и локално ниво како и бариерите кои постојат од правната регулатива. Како главни ограничувачки фактори за развојот на малите бизниси беа

дискутирани пристапот до финансирање, сложените административни процедури за водење на бизнисот, честото менување на легислативата, пристапот до странските пазари и ригорозните казни за недоволната примена на правните мерки. Како резултат беа донесени следниве препораки за подобрување на условите за раст и развој на малите бизниси:

1. Промовирање на алтернативни извори на финансирање;
2. Олеснување на регулаторните органичувања кон малите и средни претпријатија;
3. Креирање на програми за поддршка на растот на малите и средни претпријатија;
4. Зајакнување на соработка помеѓу институциите за поддршка на малите и средни претпријатија (инкубатори, комори, кластери итн.);
5. Поддршка на иновативни технолошки компании при освојувањето на странски пазари.

За време на третиот состанок на тема „Успешни претприемачи и таргетирање маргинализирани групи“ беа дискутирани главните фактори што ја дестимулираат претприемничката култура кај одредени општествени групи како што се жените, младите, невработените и возрасните лица. Освен општествените, социјалните и традиционалните бариери, за време на состанокот беше утврдено дека во моментот недостасуваат конкретни мерки за поддршка на новооснованите бизниси од страна на овие општествени групи. Заклучокот од состанокот ги даде следните препораки за дефинирање на мерките и активностите од третиот приоритет на Акцискиот план:

1. Поголема вклученост на бизнис секторот во обезбедувањето поддршка на претприемачите;
2. Воведување стимулативни мерки за поддршка на специфичните групи.

IV. Акциски план на Мрежата за поддршка на млади претприемачи

A. Приоритетни области и главни цели

Акцискиот план опфаќа три приоритетни области во рамките на кои се дефинирани активности преку кои се реализираат главните цели за исполнување на планот.

Приоритетните области и главните мерки на акциониот план се следниве:

1) Претприемничко учење и тренинг

Цел 1 – Развој на стимулирачка средина за претприемничко учење

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
1.1 Давање препораки за развој на методологии за мерење на ефикасноста на претприемничкото учење за сите нивоа на образованието	Алатките за мерење на перформансите се основен инструмент за подобрување на ефектите од учењето. Целта е идентификување на области за подобрување, воведување на нови педагошки концепти, оценување на степенот на ефикасност и ревидирање на постојните образовни програми.	Наставен кадар од областа на претприемништвото, директори на училишта, декани на факултети, владини институции	Јануари 2016 – Декември 2016
1.2 Утврдување на перцепциите и степенот на познавање на наставниците од областа на претприемништвото	Степенот на познавање на иновативни претприемачки алатки, методи и програми како и реалната соработка со локалните бизниси треба да бидат идентификувани и анализирани со цел преземање конкретни активности за подобрување на капацитетите на наставниците.	Наставен кадар од областа на претприемништвото	Април 2015 – Септември 2015
1.3 Лансирање национална платформа за промовирање на добри практики и методи помеѓу образовните институции за претприемачко учење	Целта на националната онлајн платформа ќе биде олеснет пристап на наставниците до информации, методи и материјали како и размена на совети од искусни колеги.	Наставен кадар од областа на претприемништвото, директори на училишта, декани на факултети	Септември 2015 – Декември 2016

1.4 Давање препораки за развој на образовните програми во согласност со потребите на локалниот бизнис сектор	Поради големата диверзифицираност на природата и степенот на развој на бизнис заедницата, локалните стратегии за претприемничко учење треба да бидат изработени за сите региони во линија со утврдените потреби на локалните бизниси и во согласност со приоритетите на Националната стратегија за претприемничко учење.	Образовни и академски институции, бизнис сектор, локална самоуправа	Април 2015 - Септември 2015
--	--	---	-----------------------------------

Цел 2 – Подобрвање на квалитетот на претприемничкото учење во основното, средното и високото образование

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
2.1 Зајакнување на специфични претприемачки вештини кај учениците и студентите преку неформално и неофицијално учење	Јакнењето на претприемничките вештини и капацитети на учениците и студентите преку нивно вклучување во иновациски кампови, работилници, компаниски програми, дебати, тркалезни маси, Junior Achievement програмата и сл., со цел изнаоѓање иновативни решенија за реални проблеми.	Наставници, ученици и студенти	Април 2015 - Декември 2016
2.2 Промовирање на механизми за поддршка на учениците и студентите од страна на успешни претприемачи, промоција на менторство и успешни бизнис приказни	Вклучувањето на локалните успешни бизниси во претприемничкото учење ќе има за цел насочување на наставните програми, обезбедување реални искуства за учениците и студентите и рано откривање на иновативни идеи и решенија.	Наставници, бизнис сектор, ученици и студенти	Април 2015 - Декември 2016
2.3 Промовирање на концептот на отворање на регионални центри за претприемничко учење за наставен персонал од основно до високо образование	Регионални центри финансирани од локалната самоуправа и од самите образовни институции со мисија да развиваат методи, идеи и материјали за претприемничко учење преку организирање на настани, работилници и	Наставници, директори на училишта, владини институции, локална самоуправа	Септември 2016 - Декември 2017

	проекти за јакнење на капацитетите на наставниците.		
--	---	--	--

2) Промовирање стимулирачка средина за раст и развој на претприемништвото

Цел 3 – Подобрување на пристапот до финансии на малите и средните претпријатија

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
3.1 Давање препораки за подобрување на правната рамка за алтернативни извори на финансирање	Недоволно развиените можности за финансирање на малите бизниси се делумно резултат на ограничувања во правна смисла што неминовно треба да се подобрат преку наоѓање начини за олеснување на финансирањето преку различни инструменти.	Претприемачи, владини претставници, креатори на политики	Април 2015 - Декември 2015
3.2 Подигнување на свеста и познавањето на претприемачите за можностите за финансирање кои се нудат во Македонија и во регионот	Подобрување на познавањето на претприемачите за можностите за финансирање во Македонија и во регионот преку организирање на работилници, обуки, изработка на брошури, информативни флаери и сл.	Претприемачи	Април 2015 - Септември 2015
3.3 Подобра информираност на претприемачите за вклучување во ЕУ програми за финансирање на иновации, истражување и развој	Јакнење на капацитетите на МСП за аплицирање на ЕУ програми како Horizon2020, COSME и др., ќе допринесе за прилагодување и прифаќање на ЕУ правила и регулативи од страна на МСП и ќе ја забрза можноста за пенетрација на нови пазари.	Претприемачи, институции за поддршка на МСП (комори, инкубатори, асоцијации и сл.)	Октомври 2015 - Јуни 2016
3.4 Промовирање на концептот на „бизнис ангели“ и фондови за ризичен капитал	Промовирањето иновативни идеи со потенцијал за брз развој пред домашни и странски инвеститори ќе има за цел зголемување на иновативната дејност на претприемачите и подигање на интересот на инвеститорите за Македонија	Претприемачи	Април 2015 - Декември 2017

Цел 4 – Поддршка за новоформирани компании во критичните фази од животниот циклус

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
4.1 Давање препораки за прилагодување на регулативата за поттикнување на растот на МСП преку даночни олеснувања, поедноставување на процесот на отворање и затворање на компанија, намалување на придонесите за самовработените и сл.	Целта на мерката е приближување на националната легислатива и практики со оние на ЕУ за намалување на стапката на неуспешни новоформирани компании.	Претприемачи, владини институции, креатори на политики	Април 2015 - Декември 2017
4.2 Давање препораки за локални и регионални инструменти за континуирана поддршка на МСП	Утврдувањето на моменталните потреби на идните претприемачи, почетните бизниси и локалните стратегии за економски развој ќе даде насока за имплементирање на инструменти за поддршка на МСП на локално и регионално ниво.	Претприемачи, бизнис сектор, локална самоуправа, креатори на политики	Јануари 2016 - Декември 2017

Цел 5 – Креирање на нови бизнис можности за иновативните технолошки компании

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
5.1 Давање препораки за воведување алтернативни мерки за финансирање на иновативни технологии во рана фаза	Специфични мерки и инструменти како иновациски ваучери за поддршка на развојот на иновативните технологии ќе го забрзаат процесот на лансирање технолошки решенија на пазарот.	Претприемачи, стопански комори, регионални центри за развој, бизнис инкубатори	Јануари 2016 - Декември 2017
5.2 Промовирање на пристапот до „отворените владини податоци“ (open data) како извор на иновативни решенија	Подоброто познавање на ресурсот на отворени податоци (open data) од една страна ќе овозможи креирање на нови иновативни идејни решенија за секојдневните општествени проблеми, а	Претприемачи, владини институции	Јуни 2016 - Декември 2017

	од друга страна ќе придонесе кон унапредување на транспарентноста на владините институции.		
5.3 Промовирање на ЕУ програмите за финансирање на веб и дигиталните МСП	Јакнење на капацитетите на МСП за учество во ЕУ програми наменети за финансирање на веб и дигитални претпријатија преку организирање на информативни денови, работилници, обуки и сл.	Претприемачи	Април 2015 - Декември 2017

Цел 6 – Унапредување на правната рамка и промовирање на втора шанса за банкротирани мали претпријатија

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
1.1 Давање препораки за измени на легислативата за давање поголеми шанси на малите бизниси	Препораки за измени на правната и административната рамка преку олеснување на административните процеси, учеството на МСП во јавните набавки, воведување флексибилни работни договори и сл., со што ќе се ослободи работниот капацитет на претприемачите во насока на зголемена ефективност и продуктивност.	Владини институции, креатори на политики	Јануари 2016 - Јуни 2016
1.2 Надминување на стигмата од неуспех преку давање препораки за унапредување на поддршката за претприемачите кои се соочуваат со банкрот	Овозможувањето на „втора шанса“ за претприемачите ќе ја доближи правната рамка со онаа на членките на ЕУ и ќе промовира позитивен став во општеството кон овозможувањето на нов почеток за претприемачите	Владини институции, креатори на политики	Јуни 2016 - Декември 2017

3) Промовирање успешни претприемачи и таргетирање маргинализирани групи

Цел 7 – Промовирање на претприемништвото како посакувана кариера

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
7.1 Формирање менторски мрежи од успешни претприемачи на локално и регионално ниво за поддршка на идни претприемачи	Стекнување на специфични вештини за водење бизнис преку организирање на бизнис средби со успешни претприемачи, организирање менторски часови, развивање онлајн менторски платформи и др., ќе допринесе кон промовирање на вредноста на претприемништвото за општеството.	Сегашни, потенцијални и успешни претприемачи	Април 2015 - Март 2016

Цел 8 – Промовирање претприемничка култура за специфични групи од општеството

Предложена мерка	Оправданост	Целна група	Временска рамка
8.1 Давање препораки за олеснување на правните бариери и предлагање стимулативни мерки за МСП основани од жени, возрасни, невработени и млади	Промовирање на претприемништвото кај специфични општествени групи ќе допринесе кон позитивен став и зголемен број на новоформирани бизниси.	Жени, возрасни, невработени, млади, владини институции, креатори на политики, успешни претприемачи	Јануари 2016 - Септември 2016
8.2 Јакнење на капацитетите на претпријатијата основани од жени, млади, невработени и возрасни	Идентификување на потребите и јакнење на вистинските капацитети на специфичните групи ќе придонесе за зголемен раст и позитивна претприемачка култура помеѓу жените, младите, невработените и возрасните.	Жени, возрасни, невработени, млади, институции за поддршка на бизниси	Јуни 2017 - Декември 2017

В. Видови на активности

Претприемничко учење и тренинг

Активности	Показатели на успешност	Партнери
Спроведување на анализи за утврдување на користените алатки за мерење на ефикасноста од претприемничкото учење и давање препораки за подобрување	Извештај со предлози за мерки за одредување на ефикасноста од претприемачкото учење од анализи спроведени во 10 образовни институции и 10 академски институции	Биро за развој на образование, НВО, образовни и академски организации
Спроведување на истражувања и анализи за утврдување на перцепциите за претприемничкото учење кај наставниот кадар	Извештај со анализа на степенот на познавање и перцепциите на 50 претставници на наставниот кадар	Биро за развој на образование, НВО, образовни и академски организации
Истражувања на потребите на локалните бизниси	Извештаи од спроведени истражувања во 20 општини	Бизниси, НВО, регионални агенции за развој
Дебати за постоечките методи на претприемничко учење	Реализирани 10 дебати со наставниот кадар за подобрување на методите на претприемачко учење	НВО, регионални агенции за развој
Промовирање добри практики за претприемничко учење преку развој на креативни решенија базирани на веб	Лансиран 1 национален портал	НВО, образовни и академски организации
Активности за градење на капацитетите на наставниот кадар во областа на претприемништвото	10 обуки за 50 претставници на наставниот кадар	НВО, образовни и академски организации
Локални стратегии за претприемничко учење	Развивање стратегии за 5 општини	Биро за развој на образование, НВО, образовни и академски организации
Јакнење на претприемачките вештини на локалното младо население преку обуки, работилници, натпревари и сл.	20 обуки за 100 млади (потенцијални) претприемачи	НВО

Промовирање на стимулирачка средина за раст и развој на претприемништвото

Активности	Показатели на успешност	Партнери
Истражувања и анализи на правните ограничувања во областа на алтернативните форми за финансирање и предлагање мерки за креирање на политики	Извештај со препораки за мерки за алтернативно финансирање на млади претприемачи	Креатори на политики, Министерство за финансии, Министерство за економија, Агенција за поддршка на претприемништво, НВО
Јакнење на капацитетите на претприемачите за алтернативните можности за финансирање преку организирање на обуки, работилници, изработување на прирачници и др.	10 обуки за 100 претприемачи	НВО
Организирање на фокус групи и/или панел дискусии со креатори на политики за подигнување на свеста за олеснување на правната рамка за алтернативните форми на финансирање	5 фокус групи со 50 стеикхолдери	НВО, креатори на политики, Министерство за финансии, Министерство за економија, Агенција за поддршка на претприемништвото
Организирање на настани за претставување на претприемачите пред бизнис ангели и инвеститори	5 настани за 100 претприемачи	НВО, бизнис сектор
Спроведување на истражувања и дебати за ограничувањата на правната рамка кон МСП и предлагање соодветни мерки за дефинирање на политики	Извештај со предложени мерки за унапредување на правната рамка.	НВО, креатори на политики
Информирање и јакнење на капацитетите на претприемачите за полесно справување со административните процедури преку организирање обуки, прирачници и др.	10 обуки за 100 претприемачи	НВО, институции за поддршка на МСП
Истражувања и анализи на потребите на иновативно-технолошките претприемачи и предлагање мерки за креирање на политики за поттикнување на нивниот раст и развој	Извештај со препораки за стимулативни мерки за иновативно-технолошки претприемачи	НВО, креатори на политики, Министерство за финансии, Министерство за економија, Агенција за поддршка на претприемништвото
Промовирање на концептот „отворени владини податоци“ (open data) кај локалните општини и поттикнување на претприемачите да изработуваат идејни решенија врз база на тие податоци	5 фокус групи со 20 претставници од локалната самоуправа; 2 настани за генерирање на идеи од претприемачи базирани на „отворени владини податоци“	НВО, креатори на политики, Министерство за информатичко општество

Јакнење на капацитетите на технолошките претприемачи за ЕУ програмите намените за веб и дигитални претприемачи преку организирање обуки, изработка на прирачници, организирање информативни денови и сл.	10 обуки за 100 претприемачи; 3 прирачници за различни ЕУ програми во 1000 примероци	НВО, академски институции
--	--	---------------------------

Приоритет 3 - Успешни претприемачи и таргетирање маргинализирани групи

Активности	Показатели на успешност	Партнери
Спроведување на истражувања и анализи на потребите на специфичните групи во општеството (жени, млади, невработени, возрасни)	4 извештаи од спроведени истражувања за 4 целни општествени групи	НВО, креатори на политики, локална самоуправа
Изработка на локални стратегии за поддршка на новоформирани бизниси од страна на жени, млади, невработени или возрасни	Изработка на стратегии за поддршка на почетни бизниси од целните групи за 10 општини	НВО, креатори на политики, локална самоуправа
Јакнење на капацитетите на специфичните групи за отворање и водење на сопствен бизнис преку организирање на обуки, работилници, подготовка на прирачници и сл.	10 обуки за 100 претприемачи од целните групи	НВО, бизнис сектор
Стимулирање на претприемничката култура преку промовирање на локални успешни претприемачки приказни – организирање на менторски часови, Б2Б средби и др.	10 настани за 100 учесници	НВО, бизнис сектор

С. Имплементација на акцискиот план

Основачите на Мрежата се главните институции кои ќе бидат задолжени за реализацијата на Акцискиот план. Сепак, одредени активности (активности од локален и регионален карактер) ќе бидат реализирани преку партнерства со локалните граѓански организации кои преку соработка со локалните власти ќе придонесат кон подобрување на состојбата со претприемништвото.