

Обука: Дизајн на стратегија за паметна специјализација (Smart specialization strategy)

Датум: 11.05.2018, петок

Локација: Стопанска Комора на Македонија, Скопје (Сала 4, 5-ти кат)

Обучувач: м-р Петра Савич (Романија)

Агенда

Час	Тема
09.00 – 11.00	Вовед на обуката Претставување на учесниците Вовед во паметна специјализација <ul style="list-style-type: none"> - Дефинирање на концепти и термини - Паметна специјализација во контекст на политики - Важноста на стратегиите за паметна специјализација (RIS3) Дизајнирање на стратегија за паметна специјализација I: Како да се почне? <ul style="list-style-type: none"> - Главни чекори за изработка на RIS3 - Анализи на регионалниот контекст и потенцијал за иновации - Поставување на управувачка структура
11.00 – 11.15	Пауза за кафе
11.15 – 13.00	Дизајнирање на стратегија за паметна специјализација II: Од анализа до дефинирање на приоритети и микс на политики <ul style="list-style-type: none"> - Дефинирање на заедничка визија - Идентификување на приоритетни области: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Хоризонтални аспекти ▪ Општествени предизвици ▪ Претприемнички откритија - Воспоставување на логичен микс на политики
13.00 – 14.00	Пауза за ручек
14.00 – 15.30	Практичен дел – Симулација на процес на претприемничко откритие <ul style="list-style-type: none"> - Вовед во методологијата - Дискусија - Групна работа
15.30 – 15.45	Пауза за кафе
15.45 – 17.00	Дизајнирање на стратегија за паметна специјализација III: Подготовка за имплементација <ul style="list-style-type: none"> - Интегрирање на механизми за мониторинг и евалуација - Улогата на граѓанскиот сектор во Стратегијата за паметна специјализација: можности и следни чекори